

CONTACTS

www.rise-festival.fr



PM PRODUCTIONS

Le Rise Festival France est organisé sous l'égide de l'association loi 1901 "PM Productions". L'objet de l'association est la réalisation, production et diffusion audiovisuelle et multimédia.
N° Siret: 797 718 574 00016

COURRIER ÉLECTRONIQUE

risefestival.france@orange.fr

TÉLÉPHONE

+33 (0) 6 3 79 69 35

ADRESSE

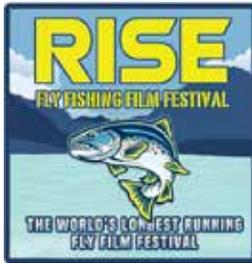
19 Chemin du Besset
Latour
43700 COUBON
FRANCE



Dossier de partenariat 2019



www.rise-festival.fr



Le RISE Festival

Le RISE Festival est né en 2006: de ses modestes débuts avec une unique projection à Christchurch en Nouvelle Zélande, l'évènement est aujourd'hui devenu planétaire:

Australie, Nouvelle Zélande, Argentine, Royaume-Uni, Allemagne, Scandinavie, Slovénie, Italie, et.... France.

Chaque année une sélection internationale de films de pêche à la mouche est sous titrée ou doublée, un choix rigoureux de films français et/ou francophones est ajouté pour deux heures de projection grand spectacle



UN ÉVÈNEMENT INTERNATIONAL

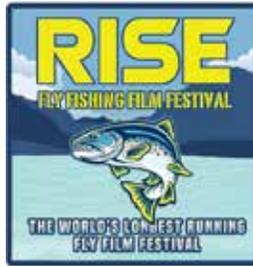


UN ÉTAT D'ESPRIT

Le message et l'esprit portés par le Festival trouvent donc un écho universel: le voyage et la quête des derniers endroits préservés de la planète, le bonheur de poissons et de rivières libres et sauvages avec en filigrane l'indispensable respect et l'évidente protection de nos derniers terrains de jeu.

Le message prend d'autant plus de poids que les atteintes environnementales ne cessent de croître. Il est urgent d'agir si nous ne voulons pas que ces images deviennent le témoignage d'un passé révolu: c'est aussi ça le rôle du Festival, sensibiliser pour responsabiliser. Cette alchimie certainement unique explique sans doute la reconnaissance et le succès grandissant de l'évènement année après année.

Devenir Partenaire



MODALITÉ DU PARTENARIAT



Le partenariat repose sur un échange :
En retour de la prise en charge financière d'une salle de cinéma par vos soins, nous vous offrons::

- la diffusion de vos VISUELS sur nos éléments de communication:

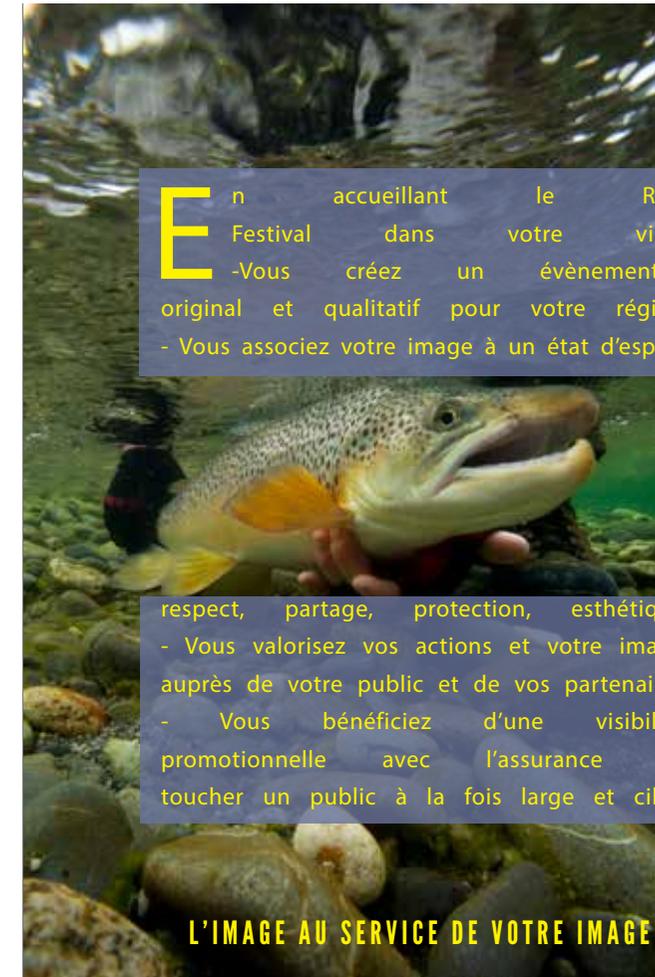
- site web du festival (www.rise-france.com) avec lien interactif,

- affiches A3 qui vous seront fournies en fichier numérique et dont vous assurerez l'impression afin de limiter le gaspillage papier

- Flyers de l'évènement

- la diffusion en avant projection d'une BANDE ANNONCE PUBLICITAIRE réalisée par vos soins (40 secondes maximum) ou à défaut de votre logo sur l'ensemble des salles de cinéma de la tournée francophone

- 50 PLACES GRATUITES (prix unitaire 12€/adulte) pour une salle de capacité supérieure à 150 places ou 30% de places gratuites pour une salle de capacité inférieure à 150 places



En accueillant le Rise Festival dans votre ville:
-Vous créez un événementiel original et qualitatif pour votre région
- Vous associez votre image à un état d'esprit:

respect, partage, protection, esthétique
- Vous valorisez vos actions et votre image auprès de votre public et de vos partenaires
- Vous bénéficiez d'une visibilité promotionnelle avec l'assurance de toucher un public à la fois large et ciblé

L'IMAGE AU SERVICE DE VOTRE IMAGE



Quelques repères

LE FESTIVAL EN CHIFFRES

Depuis son importation en France en 2010, le Rise Festival connaît une affluence sans cesse grandissante:

- Plus de deux mille spectateurs sur 17 villes en 2018.

-Le relais médiatique de l'évènement connaît lui aussi un maillage de plus en plus large: 6 magazines de pêche, l'ensemble des journaux locaux sur nos régions partenaires, 3 salons de pêche en 2018, web et réseaux sociaux, radios...

-Le nombre de partenaires soutenant l'évènement grossit d'année en année: ils étaient une quarantaine à nous faire confiance l'an dernier



NOS MOTIVATIONS

Notre démarche repose avant tout sur la sensibilisation à notre passion et ce sur quoi elle repose: la qualité de l'eau et de notre environnement. Nous attachons donc une attention et une rigueur poussées dans la sélection des films pour servir cette idée de respect et de partage: il n'y a pas de media plus impactants que l'image. Notre structure repose sur une base associative, l'objectif pour nous n'est donc pas lucratif mais simplement de permettre à cette démarche vertueuse d'exister année après année: pour nos rivières, pour notre passion.