

Rise Festival France

Dossier de présentation “Partenaire privé”



Chaque année, le Rise Festival France représente environ 3000

spectateurs en salle pour deux heures de projection cinématographique, diffusée aux quatre coins de l'hexagone, en Belgique et en suisse.

Le Rise Festival France c'est aussi un contact direct avec les pêcheurs avec une présence active sur les réseaux sociaux via la page officielle du Festival et celles de tous nos partenaires et organisateurs.



Le Rise Festival est le premier festival international du film de pêche à la mouche. Né en 2006 en Nouvelle-Zélande et importé en France en 2010, le Rise Festival France est devenu un incontournable dans le milieu de la pêche sportive.

Fort de sa reconnaissance, le Rise Festival France s'attache à proposer le maximum de productions francophones et reverse une partie de ses bénéfices à des projets cinématographiques français chaque année. Soutenir le Rise Festival France, c'est aussi soutenir les productions cinématographiques françaises, les aider à grandir et vous associer aux valeurs de respect des hommes et des milieux qu'elles véhiculent.



Découvrez les offres de partenariats

Mémo :

*avant-projection : correspond au temps d'installation des spectateurs dans la salle. La salle est éclairée à 50%, les logos et vidéos des partenaires « Subimago » et institutionnels sont groupés dans un seul fichier vidéo qui tourne en boucle pendant 30mn soit environ 3 passages.

**bande annonce de présentation de l'édition 2020 par exemple :
<https://vimeo.com/382418115>

***entracte : correspond au lancement des films sélectionnés. Les bandes annonces des partenaires « Imago » sont projetées juste avant la reprise des films, spectateurs installés et lumière éteinte.

Le partenariat Subimago

- Présent sur la page de présentation du festival sur le site du Rise (logo et présentation du partenaire)
- Présence avec tag du partenaire sur la présentation du TEASER du festival pour les réseaux sociaux
- Diffusion du teaser du partenaire (d'une durée maximum de 40 secondes et fourni par le partenaire) en avant projection, sinon logo
- A l'entracte*** : diffusion du logo sur les écrans
- 5 places offertes ou à faire gagner sur nos réseaux sociaux avec votre mise en avant. **300€ ht/an**

Le partenariat Imago

- Présence du logo sur les affiches de toutes les dates
- URL spécifique du partenaire sur le site du RISE (si le documents « présentation de l'activité est rempli),
- Réseaux sociaux :
- Présence avec tag du partenaire sur tous les posts « généralistes » du Festival
- 1 post pour annoncer le partenaire avec URL sur le site du RISE (si documents « présentation » rempli)
- 1 post pour présenter le teaser de 40 s du partenaire (réalisé par le partenaire)
- Présence du logo du partenaire sur teaser général du festival**
- Diffusion du teaser du partenaire (40s max) à l'entracte***
- 10 places offertes ou à faire gagner via nos réseaux sociaux avec mise en avant du partenaire

500€ TTC/an

Contacts Partenaires :

<https://rise-festival.fr>

s-carlet@rise-festival.fr

