

Rise Festival France

Dossier de présentation Organiser une projection



Chaque année, le Rise Festival France représente environ 1500 spectateurs en salle pour deux heures de projection cinématographique, diffusée aux quatre coins de l'hexagone, en Belgique et en suisse.

Le Rise Festival France c'est aussi un contact direct avec les pêcheurs avec une présence active sur les réseaux sociaux via la page officielle du Festival et celles de tous nos partenaires et organisateurs.



Le Rise Festival est le premier festival international du film de pêche à la mouche. Né en 2006 en Nouvelle-Zélande et importé en France en 2010, le Rise Festival France est devenu un incontournable dans le milieu de la pêche sportive.

Fort de sa reconnaissance, le Rise Festival France s'attache à proposer le maximum de productions francophones et reverse une partie de ses bénéfices à des projets cinématographiques français chaque année. Soutenir le Rise Festival France, c'est aussi soutenir les productions cinématographiques françaises, les aider à grandir et vous associer aux valeurs de respect des hommes et des milieux qu'elles véhiculent.



Mémo :

*avant-projection : correspond au temps d'installation des spectateurs dans la salle. La salle est éclairée à 50%, les logos et vidéos des partenaires « Subimago » et institutionnels sont groupés dans un seul fichier vidéo qui tourne en boucle pendant 30mn soit environ 3 passages.

**bande annonce de présentation de l'édition 2020 par exemple : <https://vimeo.com/382418115>

***entracte : correspond au lancement des films sélectionnés. Les bandes annonces des partenaires « Imago » sont projetées juste avant la reprise des films, spectateurs installés et lumière éteinte.



Comment organiser la venue du Festival

Organiser le Rise Festival chez vous repose sur un échange :

Vous êtes chargés de réserver une salle de cinéma pour une durée de projection de deux heures au total (prévoir 2h30 afin de pouvoir accueillir le public correctement) et à porter l'organisation de cette journée. Nous vous invitons donc à réunir autour de vous une équipe pour vous aider à l'organisation et à trouver des partenaires locaux qui pourront, le cas échéant, participer à la location de la salle et/ou aux animations prévues.

En retour de la prise en charge financière de cette location, nous offrons :

- La diffusion de vos visuels sur la page de présentation du festival sur le site <https://rise-festival.fr>

(Votre logo et celui de vos mécènes locaux)

- La diffusion en avant projection d'une bande annonce publicitaire réalisée **par vos soins** d'une durée maximum de 40 secondes ou à défaut, de votre logo, et ceux de vos partenaires locaux) sur l'ensemble des salles de cinéma de la tournée francophone

- 20 places gratuites à offrir à vos partenaires, écoles de pêche...

- La possibilité d'organiser une séance gratuite et un débat/conférence à destination des établissements scolaires.

À noter : la vente des places n'est possible qu'en ligne, via notre plateforme de billetterie en ligne. De fait, le produit des ventes reste l'entière propriété de notre structure d'organisation.

Nous ne pouvons garantir notre présence sur l'ensemble des projections. Il est donc possible que l'on vous demande d'assurer l'accueil des spectateurs ainsi que la présentation de la soirée.

Le Festival peut servir de produit d'appel pour conclure une journée événementielle autour de la pêche sportive. Nous encourageons tout type d'initiative en ce sens et nous pouvons vous aider à l'organisation d'une telle manifestation.

L'équipe du Rise Festival sera là pour vous accompagner tout au long de l'organisation.