

Rise Festival France

Dossier de présentation Devenir « Partenaire média »



Chaque année, le Rise Festival France représente environ 1500 spectateurs en salle pour deux heures de projection cinématographique, diffusée aux quatre coins de l'hexagone, en Belgique et en suisse.

Le Rise Festival France c'est aussi un contact direct avec les pêcheurs avec une présence active sur les réseaux sociaux via la page officielle du Festival et celles de tous nos partenaires et organisateurs.



Le Rise Festival est le premier festival international du film de pêche à la mouche. Né en 2006 en Nouvelle-Zélande et importé en France en 2010, le Rise Festival France est devenu un incontournable dans le milieu de la pêche sportive.

Fort de sa reconnaissance, le Rise Festival France s'attache à proposer le maximum de productions francophones et reverse une partie de ses bénéfices à des projets cinématographiques français chaque année. Soutenir le Rise Festival France, c'est aussi soutenir les productions cinématographiques françaises, les aider à grandir et vous associer aux

valeurs de respect des hommes et des milieux qu'elles véhiculent.



Mémo :

*avant-projection : correspond au temps d'installation des spectateurs dans la salle. La salle est éclairée à 50%, les logos et vidéos des partenaires « Subimago » et institutionnels sont groupés dans un seul fichier vidéo qui tourne en boucle pendant 30mn soit environ 3 passages.

**bande annonce de présentation de l'édition 2020 par exemple : <https://vimeo.com/382418115>

***entracte : correspond au lancement des films sélectionnés. Les bandes annonces des partenaires « Imago » sont projetées juste avant la reprise des films, spectateurs installés et lumière éteinte.

Vos obligations

- Presse Papier : 1 parution en rubrique actualités et, si possible, de l'information sur le digital (réseaux sociaux, site web)

- Influenceur Instagram : relayer nos posts

- Influenceur YouTube : 1 tutoriel pour valoriser le Rise mis en ligne au plus tard la semaine suivant la mise en place de la billetterie du festival (souvent début janvier)

Notre contrepartie

- Présent sur la page de présentation du festival sur le site du Rise (logo et lien vers le site du partenaire)
- Présence de votre logo sur l'affiche de l'évènement (en dessous des logos des partenaires principaux et en plus petit)
- 1 post sur les réseaux sociaux pour annoncer votre partenariat
- Diffusion de votre TEASER (d'une durée maximum de 40 secondes) en avant-séance** ou à défaut de votre logo
- A l'entracte***, diffusion de votre logo sur les écrans
- 5 places offertes ou à faire gagner sur nos réseaux sociaux avec votre mise en avant.

Annexe : Présentation de la structure

- Fournir :
 - 3 photos haute-définition
 - Logo
 - 2 liens (site et réseau social)
 - Vidéo 40s

Pour une communication personnalisée sur les réseaux sociaux, merci de décrire votre société, votre engagement environnemental, les actions, les messages, les objectifs, vos valeurs etc...