

# Rise Festival France

Dossier de présentation  
“Partenaire privé”



Chaque année, le Rise Festival France représente environ 1500 spectateurs en salle pour deux heures de projection cinématographique, diffusée aux quatre coins de l'hexagone, en Belgique et en suisse.

Le Rise Festival France c'est aussi un contact direct avec les pêcheurs avec une présence active sur les réseaux sociaux via la page officielle du Festival et celles de tous nos partenaires et organisateurs.



Le Rise Festival est le premier festival international du film de pêche à la mouche. Né en 2006 en Nouvelle-Zélande et importé en France en 2010, le Rise Festival France est devenu un incontournable dans le milieu de la pêche sportive.

Fort de sa reconnaissance, le Rise Festival France s'attache à proposer le maximum de productions francophones et reverse une partie de ses bénéfices à des projets cinématographiques français chaque année. Soutenir le Rise Festival France, c'est aussi soutenir les productions cinématographiques françaises, les aider à grandir et vous associer aux valeurs de respect des hommes et des milieux qu'elles véhiculent.



## Découvrez les offres de partenariats

Mémo :

\*avant-projection : correspond au temps d'installation des spectateurs dans la salle. La salle est éclairée à 50%, les logos et vidéos des partenaires « Subimago » et institutionnels sont groupés dans un seul fichier vidéo qui tourne en boucle pendant 30mn soit environ 3 passages.

\*\*bande annonce de présentation de l'édition 2020 par exemple :  
<https://vimeo.com/382418115>

\*\*\*entracte : correspond au lancement des films sélectionnés. Les bandes annonces des partenaires « Imago » sont projetées juste avant la reprise des films, spectateurs installés et lumière éteinte.

## Le partenariat Subimago

- Présent sur la page de présentation du festival sur le site du Rise (logo et lien vers le site du partenaire)
- Post dédié pour les réseaux sociaux
- Diffusion du teaser du partenaire (d'une durée maximum de 40 secondes et fourni par le partenaire) en avant projection, sinon logo
- A l'entracte\*\*\* : diffusion du logo sur les écrans
- 5 places offertes ou à faire gagner sur nos réseaux sociaux avec votre mise en avant. **300€ ht/an**

# Le partenariat Imago

- Présence du logo sur les affiches de toutes les dates
- Présent sur la page de présentation du festival sur le site du Rise (logo et lien vers le site du partenaire)

## **Réseaux sociaux :**

- Présence avec tag du partenaire sur tous les posts « généralistes » du Festival
- Post dédié pour les réseaux sociaux avec présentation le teaser de 40 s du partenaire (réalisé par le partenaire)
- Diffusion du teaser du partenaire (40s max) à l'entracte\*\*\*
- 10 places offertes ou à faire gagner via nos réseaux sociaux avec mise en avant du partenaire

**500€ TTC/an**

Contacts Partenaires :

<https://rise-festival.fr>

[s-carlet@rise-festival.fr](mailto:s-carlet@rise-festival.fr)

## Annexe : Présentation de la structure

- Fournir :

- 3 photos haute-définition
- Logo
- 2 liens (site et réseau social)
- Vidéo 40s (partenariat IMAGO)

Pour une communication personnalisée sur les réseaux sociaux, merci de décrire votre société, votre engagement environnemental, les actions, les messages, les objectifs, vos valeurs etc...