

Rise Festival France

Devenir « Partenaire média »





Mémo :

*avant-projection : correspond au temps d'installation des spectateurs dans la salle. La salle est éclairée à 50%, les logos et vidéos des partenaires « Subimago » et médias et institutionnels sont groupés dans un seul fichier vidéo qui tourne en boucle pendant 20/30mn soit environ 3 passages.

entracte : Les bandes annonces des partenaires « Imago » ainsi que les logos des partenaires “Subimagos” et partenaires médias sont projetés juste avant la reprise des films, **spectateurs installés et lumière éteinte.

Vos obligations

- Presse Papier : 1 parution en rubrique actualités et, si possible, de l'information sur le digital (réseaux sociaux, site web)
- réseaux sociaux : relayer nos posts
- Blogueur : 1 ou des articles pour sur le Rise mis en ligne entre la mise en place de la billetterie et le début du festival

Notre contrepartie

- Présent sur la page de présentation de l'édition en cours du festival sur le site du Rise (logo et lien vers le site du partenaire)
- Présence de votre logo sur l'affiche de l'évènement (en dessous des logos des partenaires principaux et en plus petit)
- 1 post sur les réseaux sociaux pour annoncer votre partenariat
- Diffusion de votre TEASER (d'une durée maximum de 40 secondes) en avant-séance** ou à défaut de votre logo
- A l'entracte**, diffusion de votre logo sur les écrans
- 5 places offertes ou à faire gagner sur nos réseaux sociaux avec votre mise en avant.

Annexe : Présentation de la structure

- Fournir :
 - 3 photos haute-définition
 - Logo
 - 2 liens (site et réseau social)
 - Vidéo 40s

Pour une communication personnalisée sur les réseaux sociaux, merci de décrire votre société, votre engagement environnemental, les actions, les messages, les objectifs, vos valeurs etc...