

Rise Festival France

“Partenaire privé”





Découvrez les offres de partenariats

Mémo :

*avant-projection : correspond au temps d'installation des spectateurs dans la salle. La salle est éclairée à 50%, les logos et vidéos des partenaires « Subimago » et institutionnels sont groupés dans un seul fichier vidéo qui tourne en boucle pendant 20/30mn soit environ 3 passages.

entracte : Les bandes annonces des partenaires « Imago » ainsi que les logos des partenaires "Subimagos" sont projetés juste avant la reprise des films, **spectateurs installés et lumière éteinte.

Le partenariat Subimago

- Présent sur la page de présentation de l'édition en cours du festival sur le site du Rise (logo et lien vers le site du partenaire)
- Post dédié pour les réseaux sociaux
- Diffusion du teaser de 40s du partenaire (réalisé par le partenaire, fourni avant la fin du mois de décembre), sinon logo en avant-projection
- A l'entracte** : diffusion du logo sur les écrans
- 5 places offertes ou à faire gagner sur nos réseaux sociaux avec votre mise en avant. **300€ ht/an**

Le partenariat Imago

- Présence du logo sur les affiches de toutes les dates
- Présent sur la page de présentation de l'édition en cours du festival sur le site du Rise (logo et lien vers le site du partenaire)

Réseaux sociaux :

- Présence avec tag du partenaire sur tous les posts « généralistes » du Festival
- Post dédié pour les réseaux sociaux avec présentation du teaser de 40 s du partenaire (réalisé par le partenaire, fourni avant la fin du mois de décembre)
- Diffusion du teaser du partenaire (40s max) à l'entracte**
- 10 places offertes ou à faire gagner via nos réseaux sociaux avec mise en avant du partenaire

500€ TTC/an

Contacts Partenaires :

<https://rise-festival.fr>

s-carlet@rise-festival.fr

Annexe : Présentation de la structure

- Fournir :
 - 1 photo haute-définition
 - Logo
 - 2 liens (site et réseau social)
 - Vidéo 40s (partenariat IMAGO)